

Media infa

Informace o časopisech, podmínky inzerce, ceníky a formáty, harmonogramy

SVĚT TISKU - časopis o předtiskové přípravě, tisku a dokončujícím zpracování

PAPÍR A CELULÓZA - časopis českého a slovenského papírenského průmyslu

WWW.SVETTISKU.CZ - internetový server zaměřený na polygrafii a příbuzné obory



Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.

Obchodní oddělení:

Martin Jamrich

mobil: +420 602 292 915

e-mail: jamrich@svettisku.cz

Jiří Benda

mobil: +420 724 004 661

e-mail: benda@svettisku.cz

Zasílatelská adresa:

Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.

Přípotoční 10a, 101 00 Praha 10

Fakturační adresa:

Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.

Hollarovo náměstí 11, 130 00 Praha 3

IČO: 26416972, DIČ: CZ26416972

Tel.:

+420 267 216 787

E-mail:

inzerce@svettisku.cz

redakce@svettisku.cz

Http:

www.svettisku.cz

Redakce

Svět tisku:

Patrik Thoma

mobil: +420 602 520 107

e-mail: thoma@svettisku.cz

Ivan Doležal

mobil: +420 605 736 057

e-mail: dolezal@svettisku.cz

Gustav Konečný

mobil: +420 602 160 414

e-mail: konecny@svettisku.cz

Papír a celulóza:

Miloš Lešíkar

mobil: +420 728 624 661

e-mail: pc@svettisku.cz

Svět tisku

Časopis o předtiskové přípravě, tisku a dokončujícím zpracování



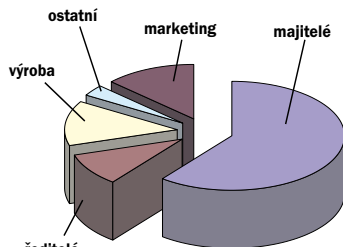
ZÁKLADNÍ INFORMACE

Svět tisku je odborný polygrafický časopis, který je primárně určen pracovníkům a příznivcům polygrafie a souvisejících oborů. Klade si za cíl zajímavě a nezájatě informovat o dění v segmentu tisku, knihařského zpracování a předtiskové přípravy (pre-press).

Svět tisku je komunikativním a nezávislým průvodcem světem technologií, procesů a produktů.

Čtenáři časopisu jsou:

zástupci reklamních agentur, grafických a DTP studií, tiskáren, dodavatelé v oblasti polygrafie a příbuzných oborů, zástupci marketingových oddělení, studenti, ... Čtenářů časopisu je více než 10 000.



TECHNICKÉ ÚDAJE

Svět tisku vychází jednou za dva měsíce v rozsahu minimálně 64 stran. Během kalendářního roku vychází 6 čísel časopisu. Cena přeplatného je 1 200 Kč/rok.

Časopis je distribuován pouze předplatitelům a vybraným firmám. Náklad časopisu je v rozsahu 1.000 – 2.000 ks.

PROČ JE VÝHODNÉ INZEROVAT?

» **Jedná se o jediný technicky zaměřený odborný časopis na českém a slovenském polygrafickém trhu.**

» Časopis se svým zaměřením a charakterem orientuje na odborně zaměřené cílové skupiny. Zpráva obsažená ve vaší inzerci cíleně směřuje do oslovovaných segmentů a lze ji považovat za součást odborných informací.

» Časopis přináší nejen aktuální informace, ale také nezávislé recenze, komentáře, různá srovnání a doporučení, novinky a trendy, rady a servis, zajímavé rozhovory a průzkumy využitelné pro každodenní praxi.

ZÁKLADNÍ PODMÍNKY INZERCE

Vydavatel přijímá inzerci výhradně na základě písemné objednávky obsahující: číslo vydání, specifikaci rozměrů, barevnost, případně i požadavek na speciální umístění (za příplatek), formu a termín dodání podkladů, fakturační údaje objednavatele.

Požadavky na nestandardní formy inzerce a na vkládání vlastních prospektů konzultujte s vydavatelem.

Reklamovat inzerci je možné pouze písemně do 1 týdne po zveřejnění a až po uhrazení inzerce. Při nedodání podkladů již sjednané inzerci v daném termínu si vydavatel vyhrazuje právo zopakovat poslední zveřejněný inzerát.

SLEVY A PROVIZE

Inzerent může uplatnit standardní slevy za opakované zveřejnění inzerátu (není vázáno na stejnou plochu ani na změnu podkladů – nutno upřesnit při objednání) nebo slevy

speciální (viz dále):

opakování 2x	5 %
opakování 4x	10 %
opakování 6x	15 %

V případě dlouhodobé objednávky je nutné před uzávěrkou každého čísla upozornit vydavatele na případnou změnu inzertních podkladů.

Agenturní provize je přiznávána jen těm reklamním agenturám, které již spolupracují s vydavatelem delší dobu a mají pozitivní vliv na budování spolupráce s klientem.

Výše provize závisí na objemu inzerce a dodržování úhrad inzerce. Standardní opakovací slevy jsou navyšovány dle celkového proinzerovaného objemu financí v rámci jednoho roku. Takto se neustále sčítají proinzerované částky a výsledkem je levnější inzerce na konci období než na začátku. To samozřejmě neplatí pro celoroční kampaně, kde je tato sleva rozpočítána postupně.

Součet cenikových cen v Kč bez DPH	sleva pro 2 opakování	sleva pro 4 opakování	sleva pro 6 opakování
0 – 140	5 %	10 %	15 %
141 – 180	6 %	11 %	16 %
181 – 210	7 %	12 %	17 %
211 – 240	8 %	13 %	18 %
241 – 280	9 %	14 %	19 %
281 – 310	10 %	15 %	20 %
311 – 340	11 %	16 %	21 %
341 – 380	12 %	17 %	22 %
381 – 410	13 %	18 %	23 %
411 – 440	14 %	19 %	24 %
441 – 480	–	20 %	25 %
481 – 510	–	21 %	26 %
511 – 540	–	22 %	27 %
541 – 580	–	23 %	28 %
581 – 610	–	24 %	29 %
611 – 640	–	25 %	30 %
641 – 680	–	26 %	31 %
681 – 710	–	27 %	32 %
711 a více	–	28 %	33 %

Proinzerované částky jsou v tisících korun českých a bez DPH (20%).

PŘÍPLATKY A STORNA

Speciální umístění inzerátu příplatek 10 %

Zrušení objednané inzerce:

Po uzávěrcce objednávek	50 % z ceny
Nedočerpání celoroční kampaně	60 % z ceny
Po uzávěrcce dodání předloh	100 % z ceny

Pokud není možné vinou objednavatele dodané inzertní podklady použít ke zveřejnění (pozdní dodání, špatné parametry atp.), vydavatel bude požadovat zaplacení plné ceny inzerátu.

CENY INZERCE

Plocha cena bez DPH

Plnobarevná inzerce na obálce a na vnitřních stranách

1/1 strany A4 (CMYK)	55 000 Kč
1/2 strany A4 (CMYK) pouze na šířku	33 000 Kč
1/3 strany A4 (CMYK)	25 000 Kč
1/4 strany A4 (CMYK) pouze na šířku	19 500 Kč
2. strana obálky A4 (CMYK)	75 000 Kč
3. strana obálky A4 (CMYK)	65 000 Kč
4. strana obálky A4 (CMYK)	85 000 Kč
2. strana obálky – rozkládací A3	120 000 Kč
Podval (určeno jen k produktovým článkům)	5 000 Kč

Černo/červená inzerce na šedých stránkách

1/1 strany A4 (MK)	18 000 Kč
1/2 strany A4 (MK)	11 000 Kč
1/3 strany A4 (MK)	9 000 Kč
1/4 strany A4 (MK)	7 000 Kč

Jednobarevná a plnobarevná inzerce na bílých stránkách

1/24 strany A4 (K) – základní modul	600 Kč
1/24 strany A4 (CMYK) – základní modul	1 000 Kč

Personální inzerce

1/8 strany A4 (K) – základní modul	500 Kč
1/8 strany A4 (CMYK) – základní modul	1 000 Kč

Profil společnosti - standardizovaná textová prezentace

Profil dodavatele 2x A4	30 000 Kč
Profil tiskárny 2x A4	15 000 Kč

(připravuje náš redaktor ve spolupráci se zadavatelem)

Vkládaná inzerce dle dohody

Vleповaná inzerce 25 000 Kč

UMÍSTĚNÍ A BAREVNOST INZERCE

Časopis je dle použitého papíru a počtu barev členěn do tří základních částí:

1. Přední stránky (str. 5–14)
 - » Černo-červená inzerce (MK)
2. Křídová plnobarevná část
 - » Hlavní část časopisu – barevné inzeráty (CMYK)
3. Zadní stránky (str. 62–64)
 - » Jednobarevná inzerce (K)

PODKLADY PRO INZERCÍ

Inzerci přijímáme pouze v datové podobě (na filmech nelze!). PDF ve verzi 1.3 – Acrobat 4.0.

Nejvhodnější je formát dle standardu pro PDF/X-1a, profil ISO Coated vycházející z FOGRA27 – nejjednodušší kontrolu můžete provést v Adobe Acrobatu od verze 6 v části Document – Preflight – Profiles: PDF/X ... verifikací při spuštění testování.

Při přípravě podkladů je třeba vzít v úvahu barevné zkreslení (nepřesnosti), které vzniká tiskem z CMYK barev, technologií ofsetového tisku a formátem tiskového archu B1/B0. Obrazové podklady by měly mít min. rozlišení 300 dpi a měly by být v barevném prostoru CMYK. Zásadně nepřijímáme PDF soubory s více než 4 tiskovými CMYK pláty!

U ploch, které nejsou do zrcadla, vždy definujte 3 mm spad a značky umísťte až za něj! Jiné formáty prosím konzultujte.

Pokud inzerát nemáte, rádi vám jej zpracujeme a zašleme na korekturu. Cena zpracování inzerátu je dle dohody.

FORMÁTY A PŘESNÉ ROZMĚRY INZERCE

Formát časopisu je A4, tj. 210 x 297 mm. Vazba je V2, je zde nutno počítat s oblastí pro lepení, proto neumísťte text či obrázky do vzdálenosti menší než 5 mm od vnitřního okraje stránky. Rozměry ploch inzerce jsou pro MK a CMYK stejné. Na zadních černobílých stránkách je rozměr inzerce definován velikostí modulů.

Definice ploch CMYK a MK

Rozměry ploch jsou uvedeny ve formátu (šířka x výška) v milimetrech. Nejprve jsou uvedeny rozměry **na spad**, v závorkách jsou dále uvedeny rozměry **do zrcadla sazby**. Hrubý formát inzerátu na spad (před ořezem) musí být na spadových stranách rozšířen o 3 mm a zároveň 3 mm dovnitř inzerátu od ořezu nesmějí být umístěny žádné podstatné informace, neboť mohou být při technologickém zpracování oříznuty.



1/1 A4

210 x 297 +3 mm spad
(180 x 273 do zrcadla - pouze po domluvě)



1/2 A4 na šířku

210 x 148 +3 mm spad
(180 x 133 do zrcadla)



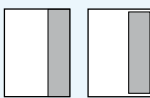
1/2 A4 na výšku (pouze na MK)

105 x 297 +3 mm spad
(87,5 x 253 do zrcadla)



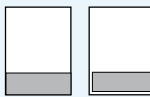
1/3 A4 na šířku

210 x 99 +3 mm spad
(180 x 84 do zrcadla)



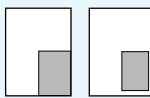
1/3 A4 na výšku

74 x 297 +3 mm spad
(59 x 253 do zrcadla)



1/4 A4 na šířku

210 x 74 +3 mm spad
(180 x 59 do zrcadla)



1/4 A4 rúžek (pouze na MK)

102,5 x 149,5 +3 mm spad
(87,5 x 133 do zrcadla)



podval

180 x 30 (pouze do zrcadla sazby)
určeno jen k produktovým článkům)

Ceník a rozměry modulové inzerce K

Na zadních stránkách Světa tisku lze umístit pouze jednobarevnou inzerci. Je zde možno v omezené míře umístit inzerci standardní, tj. 1/1, 1/2, 1/3 (jen na šířku) a 1/4 strany A4.

Základem však je inzerce modulová – buď **personální**, kde velikost 1 modulu je definována jako 1/8 strany A4, nebo **drobná inzerce** o velikosti modulu 1/24 strany A4.

ZDARMA jako bonus zveřejníme Váš inzerát na našich webových stránkách v rubrice Tržiště.

Objednávku inzerce je možno zaslat e-mailem.

Bližší informace Vám rádi poskytneme na uvedených kontaktech.

Personální inzerce

V rubrice Pracovní příležitosti lze uveřejňovat personální poptávky i nabídky. Základní textový záznam soukromé poptávky po zaměstnání je zdarma. Firemní nabídky pracovních míst lze uveřejňovat v rámci standardizované plošné inzerce v rozsahu 1/8 a 1/4 čb strany za výrazně zvýhodněných cenových podmínek.

Definice ploch	[mm]	cena
1/8 strany na šířku	88,5 x 61	500 Kč
1/4 strany na výšku	88,5 x 125	1.000 Kč

Inzerce - Nabídky, výrobky, služby

Tato rubrika je určena pro prezentaci výrobků a služeb ve formě drobnější inzerce. Je zde možno formou

standardizovaných modulů nabízet k prodeji nové i starší stroje, spotřební materiál a služby. Inzerát je umíšťován do modulů o základní velikosti 58 x 29 mm, ze základního modulu lze složit inzerci libovolné velikosti. Cena za uveřejnění jednoho modulu 1/24 strany je pouze 600 Kč.

Definice ploch	[mm]	cena
1/24 strany A4	58 x 29	600 Kč
2/24 - 2 moduly na výšku	58 x 61	1.200 Kč
2/24 - 2 moduly na šířku	119 x 29	1.200 Kč
3/24 - 3 moduly na výšku	58 x 93	1.800 Kč
3/24 - 3 moduly na šířku	180 x 29	1.800 Kč
4/24 - 4 moduly na výšku	58 x 125	2.400 Kč
5/24 - 5 modulů na výšku	58 x 157	3.000 Kč
6/24 - 6 modulů na výšku	58 x 189	3.600 Kč
7/24 - 7 modulů na výšku	58 x 221	4.200 Kč
8/24 - 8 modulů na výšku	58 x 253	4.800 Kč

Zaslání podkladů modulové inzerce

Zpracovaný inzerát nám zasílejte e-mailem v datové podobě (eps, pdf... – ve stupních šedi) s texty převedenými na křivky. (Doporučení: nepoužívat písma menší než 6 bodů; nepoužívat rastry pod 5 %; šířka okrajové linky 0,5–1 bod).

Pokud inzerát nemáte, rádi Vám jej zpracujeme a zašleme na korekturu. Stačí poslat text (rtf, txt) e-mailem či faxem a grafické zpracování provedeme sami. K inzerátu je možné přidat i logo společnosti (v datové podobě – eps, cdr, pdf ve stupních šedi – s texty převedenými na křivky). Cena zpracování inzerátu je dle dohody.

REDAKČNÍ PLÁN, UZÁVĚRKY INZERCE 2013

Vydání číslo	Uzávěrka podkladů	Číslo vychází	Téma vydání
1-2/2013	14. 12.	17. 1.	Papíry a materiály pro polygrafi
3-4/2013	14. 2.	14. 3.	Knihařské a dokončovací zpracování
5-6/2013	15. 4.	9. 5.	Signmaking a velkoformátový tisk
7-8/2013	14. 6.	11. 7.	Digitální tisk a fotografie
9-10/2013	14. 8.	12. 9.	CtP a řízení barevnosti
11-12/2013	14. 10.	14. 11.	Flexotisk
			Sítotisk
			Ofsetové tiskové technologie
			DTP a Pre-press studio
			Co přinesl rok 2012
			Výroba obalů a etiket

Pokud časopis Svět tisku neznáte a máte zájem o zaslání ukázkového čísla, rádi Vám jej zašleme.

PAPÍR A CELULÓZA

Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu

<h2>papír a celulóza</h2> <p><small>Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu/Magazine of the Czech and Slovak Pulp & Paper Industry</small></p>	<h2>papír a celulóza</h2> <p><small>Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu/Magazine of the Czech and Slovak Pulp & Paper Industry</small></p>
<p>číslo: 01/2011</p> <p>Vývoj papírenského průmyslu ve světě Paper News</p> <p>Tissue papíry a jejich spotřeba ve vybraných zemích</p> <p>Sběrový papír a jeho využití</p> <p>Historie - papírna v Klášterské Lhotě</p> <p>Sběrový papír a jeho využití</p> <p>Desnáň a kapalná tonery</p> <p>Dopisek pracovních přístrojů a s obráběcí ELICEM a SPFC</p>  <p>Nejlepším reklamním předmětem je obal</p>  <p>140 let vnitřní lepenky</p> <p>Přehled cen vláken a papírů na evropském trhu</p> <p>Přehled kapacit, velikostí a výstav 2011/2012</p>	<p>číslo: 02/2011</p> <p>ZPP 58 - VSPC Bratislava</p> <p>Výroba kapesních (obalových) lokálních papírů</p> <p>PEPTeppa a kofeolux</p> <p>Papír - Tisk - Obaly</p> <p>Paper News</p> <p>Historie - papírny v Dolním Mlýnsku</p> <p>Distribuce nových papírů</p> <p>Školení papír a lepenka</p> <p>Přehled cen vláken a papírů na evropském trhu</p>  <p>Potisk obalových materiálů a lepenek</p>  <p>Výroba a spotřeba papírů a lepenek</p> <p>Papírenská statistika Příloha ČTA 1/2011</p>

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Vydavatelem časopisu P+C byla do konce roku 2010 Asociace českého papírenského průmyslu. Od roku 2011 vydávání tohoto periodika zajišťuje Vydavatelství Svět tisku a ACPP pouze spolupracuje s tímto novým vydavatelem na obsahu časopisu. Periodikum vycházelo v měsíčním rozsahu nejméně 32 stran již od roku 1946, v současné době se jedná o dvouměsíčník. Mezi odběrateli a čtenáři dominují papírenské firmy i jednotliví odborníci z tuzemska i zahraničí, dále firmy distribuční (velkoobchody papírem), zpracovatelé a odběratelé papíru a papírenských výrobků (tiskárny, nakladatelé, výrobci a uživatelé obalů). Zastoupeny jsou i další organizace (reklamní agentury, investiční fondy, zastoupení dovozců papírenských materiálů i strojních zařízení, odborné a vysoké školy, výzkumné ústavy, knihovny apod.).

TECHNICKÉ ÚDAJE

Časopis Papír a celulóza vychází jednou za dva měsíce v rozsahu minimálně 32 stran. Během kalendářního roku vychází 6 čísel časopisu.

Cena předplatného je 600 Kč/rok.

Časopis je distribuován pouze předplatitelům a vybraným firmám. Náklad časopisu je v rozsahu 1.000 – 1.500 ks.

PROČ JE VÝHODNÉ INZEROVAT?

» **Jedná se o jediný technicky zaměřený odborný časopis na českém a slovenském papírenském trhu.**

» Časopis se svým zaměřením a charakterem orientuje na odborně zaměřené cílové skupiny. Zpráva obsažená ve vaší inzerci cíleně směřuje do oslovovaných segmentů a lze ji považovat za součást odborných informací.

» Časopis přináší nejen aktuální informace a statistiky, ale také nezávislé recenze, komentáře, různá srovnání a doporučení, zajímavosti z historie, novinky a trendy, rady a servis, zajímavé rozhovory a průzkumy využitelné pro každodenní praxi.

SLEVY A PROVIZE

Inzerent může uplatnit standardní slevy za opakované zveřejnění inzerátu (není vázáno na stejnou plochu ani na změnu podkladů – nutno upřesnit při objednání).

Zrušení objednané inzerce:

Po uzávěrce objednávek	50 % z ceny
Nedočerpání celoroční kampaně	60 % z ceny
Po uzávěrce dodání předloh	100 % z ceny

CENY INZERCE

Plocha	cena bez DPH
1/1 strany A4 (CMYK)	40 000 Kč
1/1 strany A4 (K)	20 000 Kč
1/2 strany A4 (CMYK)	20 000 Kč
1/2 strany A4 (K)	10 000 Kč
1/4 strany A4 (CMYK)	12 500 Kč
1/4 strany A4 (K)	5 000 Kč
2. strana obálky A4 (CMYK)	45 000 Kč
3. strana obálky A4 (CMYK)	45 000 Kč
4. strana obálky A4 (CMYK)	55 000 Kč

Vkládaná inzerce

dle dohody

PODKLADY PRO INZERCI

Inzerci přijímáme pouze v datové podobě. Nejvhodnější je formát dle standardu pro PDF/X-1a, profil ISO Coated vycházející z FOGRA27.

Obrazové podklady by měly mít min. rozlišení 300 dpi a měly by být v barevném prostoru CMYK. Zásadně nepřijímáme PDF soubory s více než 4 tiskovými CMYK pláty!



1/1 A4

210 x 297 +3 mm spad
(173 x 257 do zrcadla)



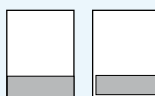
1/2 A4 na šířku

210 x 148 +3 mm spad
(173 x 126 do zrcadla)



1/2 A4 na výšku (pouze na MK)

105 x 297 +3 mm spad
(87,5 x 253 do zrcadla)



1/4 A4 na šířku

210 x 74 +3 mm spad
(173 x 62 do zrcadla)



1/4 A4 růžek (pouze na MK)

102,5 x 149,5 +3 mm spad
(87,5 x 133 do zrcadla)

REDAKČNÍ PLÁN, UZÁVĚRKY INZERCE 2013

Vydání číslo	Uzávěrka podkladů	Číslo vychází	Téma vydání
1/2013	1. 2.	20. 2.	Spotřebitelské obaly a balení, vlnitá lepenka, CEE International
2/2013	28. 3.	16. 4.	Tiskové papíry a lepenky, potisk a zušlechťování - CFTA, Printforum
3/2013	25. 5.	12. 6.	Papírenská výroba, stroje, výzkum a vývoj, konference SPPC
4/2013	5. 8.	28. 8.	Dřevo, suroviny, recyklace, sběrový papír - MSV, FachPack
5/2013	30. 9.	16. 10.	Vlnité lepenky, obaly a balení, flexotisk - CFTA, MIAC
6/2013	25. 11.	13. 12.	Papíren. technologie, mezinárodní spolupráce - CEPI, EU, Paperworld

WWW.SVETTISKU.CZ

internetový server zaměřený na polygrafii a příbuzné obory



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Internetový server www.svettisku.cz vznikl zejména proto, aby uspokojil informační potřeby čtenářů, kteří upřednostňují využívání elektronických médií.

Cílem této aktivity společnosti Vydavatelství Svět tisku není vytvořit paralelní elektronické médium k tištěným časopisům, které vydává, ale naopak vybudovat samostatné médium, které má vlastní strukturu a náplň, nicméně plně zapadá do celkového mediálního konceptu. V současné době je zde tedy médium, které doplňuje odborný mediální mix a vyznačuje se především denní aktualizací článků, umožňuje vyhledávání podle hesla a v neposlední řadě aktivně komunikuje se čtenářem prostřednictvím elektronické pošty apod.

Internetové stránky www.svettisku.cz existují již 11 let. Před čtyřmi lety, ale doznaly podstatných změn, které se týkaly především změny konceptu z „obyčejných“ firemních stran na internetové polygrafické médium, které si postupně získalo značnou oblibu. Za poslední rok neklesla návštěvnost pod 11.000 unikátních přístupů měsíčně.

Toto všechno jsou pozitivní důvody pro umístování komerční inzerce, které klienti z oboru polygrafie začali též významně využívat.

STRUKTURA SERVERU

Internetové stránky lze rozdělit do dvou částí. Tou první je část Odborně informativní a druhou tvoří Informace o vydavateli a jeho produktech. Tato druhá část obsahuje také odborné informace, a to zejména podrubriky informací o médiích vydávaných tiskem.

Odborně informativní část

Jednotlivé rubriky:

- **TISKOVÉ ZPRÁVY** - denní aktualizace zpráv z celého světa v češtině a některé též v angličtině
záložky **PRE-PRESS, PRESS, POST-PRESS, TYPOGRAFIE**
- články členěné dle příslušného oboru
- **KRÁTKÉ ZPRÁVY**
- **AKCE, VELETRHY** - informace o akcích a veletrzích
- **ADRESÁŘ** - profily tiskáren a dodavatelů, členěný adresář ke stažení v PDF
- **TRŽIŠTĚ** - další členění rubriky:
Personální inzerce (zde lze uveřejňovat poptávky i nabídky pracovních míst)
Nabídky, výrobky, služby (určeno pro prezentaci výrobků a služeb, je zde možno nabízet k prodeji nové i starší stroje, spotřební materiál a služby)

Vydavatel

- **SPOLEČNOST** - informace o vydavateli: Kontakty na Vydavatelství Svět tisku, Profil společnosti, Předplatné, Ceníky inzerce + Media info ke stažení, Archiv časopisů, Časopisy ke stažení v PDF, Ukázkové číslo zdarma
- **NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY** (přímý přístup k článkům, které patří k nejpoblárnějším za poslední období)
- **SVĚT TISKU, TYPO, REKLAMNÍ PRODUKCE** (tyto rubriky obsahují informace o tištěných médiích vydavatele a jsou zde též ke stažení vybraná vydání ve formátu PDF!!!)
- **DALŠÍ PRODUKTY** (Tisk a předtiskové příprava, PDF archiv, EmbaxPrint Daily, Průvodce veletrhy,

Svět tisku International, ...)

- **ZEPTEJE SE ...**

ZÁKLADNÍ PODMÍNKY INZERCE

Vydavatel přijímá inzerce výhradně na základě písemné objednávky obsahující: název média, specifikaci rozměrů, formu a termín dodání podkladů, fakturační údaje objednavatele.

Reklamovat inzerce je možné pouze písemně do 1 týdne po zveřejnění a až po jejím uhrazení.

Příplatky a storna:

Zrušení objednané inzerce:

Po umístění na www.svettisku.cz 100 % z ceny za měsíc.

Pokud není možné vinou objednavatele dodané inzertní podklady použít ke zveřejnění (pozdní dodání, špatné parametry atp.) a nebudou dodány podklady nové, vydavatel bude požadovat zaplacení plné ceny.

CENY INZERCE

Plocha	cena bez DPH (19 %)
HOMEPAGE	
PopUp okno	od 2 000 Kč/den
Banner (rotace 3)	5 000 Kč/měs.
Banner pod článkem (rotace 3)	3 500 Kč/měs.
Tlačítko (rotace 3)	3 000 Kč/měs.
Logo s odkazem na www stránky	5 000 Kč/rok
STRÁNKY S ČLÁNKY	
Banner (rotace 3)	3 500 Kč/měs.
Banner pod článkem (rotace 3)	3 000 Kč/měs.

PODKLADY PRO INZERCI

Podklady pro inzerce jsou přijímány pouze v elektronické formě ve formátu GIF nebo FLASH, a to následovně:

Plocha	Rozměr v bodech	Max. velikost souboru
PopUp okno	dle dohody	30 kB
Banner	468 x 60	25 kB
Tlačítko	120 x 60	10 kB

